

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Narzędzia symulacji decyzji strategicznych</b>		Kod <b>1011102231011105125</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>15</b>		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>1 100%</b> <b>1 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzania strategicznego
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b> -Kształtowanie logiki decyzji biznesowych przy użyciu narzędzi symulacji decyzji strategicznych		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b> 1. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b> 1. potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [K2A_U01] 2. posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b> 1. potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K03] 2. potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>-Ocena formująca:  na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).  Ocena podsumowująca:  na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Analiza konkurencyjności i zmienności rynku. Formułowanie strategii. Zarządzanie strategią.  Bieżąca ocena wpływu decyzji strategicznych na relacje rynkowe oraz na funkcjonowanie organizacji jako całości. Analiza zmian i relacji w obszarach funkcjonalnych firmy w konsekwencji decyzji strategicznych.  Metody dydaktyczne - analiza studiów przypadki, metody projektowe</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kałowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2009</li> <li>3. Obłój K., Strategia Organizacji, PWE Warszawa 2014</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.</li> <li>2. Stabryła A Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków 2000</li> <li>3. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Zajęcia projektowe		15
2. Przygotowanie do zajęć projektowych		7
3. Konsultacje		6
4. Prezentacja zaliczeniowa i omówienie oceny prezentacji		2
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	30	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	21	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1